

**“LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PRODUCTIVA EN EL MERCOSUR:
CASO: COOPERATIVAS DE TURISMO”**
LIC. MARTA MONICA ASENSIO

Hombres y comunidades para crecer necesitan interactuar, cambiar experiencias participando activamente en el lugar donde habitan y extender su trabajo a espacios territoriales más amplios.

La integración regional es un proceso que requiere incorporar las contribuciones de, conocimientos y propuestas emanadas de la sociedad civil organizada, dispuesta a compartir mercados, instituciones y normas, además del permanente acercamiento social y cultural entre sus respectivos pueblos.

El Mercosur original cambió. Hoy existe una perspectiva atrayente, donde las ciudades establecen su propio juego, complementándose con el gobierno nacional y no de confrontación, como fue en los albores del Bloque.

La red de Mercociudades es una respuesta política de los municipios del Mercosur Funciona orgánicamente promoviendo la participación activa de los gobiernos municipales, y estos a su vez estimulan la organización de sectores comunitarios en distintas instituciones productivas, sociales y culturales.

Los países integrantes del Mercosur vienen de soportar crisis globales que sumergieron a sectores populares en la pobreza.

Turismo y Cooperativismo son sistemas utilizados como herramientas de desarrollo sustentable por su poder de reacción rápida ante situaciones de crisis, lo cual motivó el estudio en este trabajo, que forma parte de la primer etapa de uno más amplio que abarca el estudio cuantitativo y comparativo por país de la inserción de las cooperativas de Turismo en el Mercosur y su impacto económico en las ciudades de la Red.

Las Cooperativas de Turismo – producto de la complementación de ambos-son nuevos actores sociales, constituyendo una propuesta alternativa de la sociedad civil para crear fuentes de trabajo, reforzando su espíritu integrador mediante el trabajo en red.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer la participación de la sociedad civil organizada en Cooperativas de Turismo como vínculo de integración regional.

Es un trabajo descriptivo, producto del análisis de la experiencia personal, obtenida por estudios académicos en Turismo y Mercosur, motivadores de la participación en Mercociudades durante el período 2004-2005, y en cooperativismo integrando el movimiento desde la década del setenta.

Los procesos de integración comienzan con las experiencias vividas y compartidas de todos los actores involucrados en la participación ciudadana productiva del Mercosur, con la intención de mejorar la calidad de vida de la comunidad.

El tratado de Asunción, firmado el 26 de marzo de 1991, en la capital paraguaya, da nacimiento al Mercado Común del Sur (Mercosur). Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay firmaron un tratado con 24 artículos donde consideran que la ampliación de las dimensiones de los mercados nacionales, a través de la integración, “constituye una condición fundamental para acelerar los procesos de desarrollo económico con justicia social.” (Tratado de Asunción, 01,1995).

Este objetivo “debe ser alcanzado mediante el aprovechamiento más eficaz de los recursos disponibles, la preservación del medio ambiente, el mejoramiento de las interconexiones físicas, y la coordinación de políticas macroeconómicas y con la

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo.1 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.

complementación de los diferentes sectores de la economía con base en los principios de gradualidad, flexibilidad y equilibrio”.(Tratado de Asunción, 01,1995)

Los avances logrados por el Mercosur fueron rápidos y consistentes, símbolo de la capacidad de realización y adaptación a la nueva realidad de bloques. El Mercosur hizo en pocos años lo que en Europa demoró décadas, pero los procesos y procedimientos fueron inversos.

En la Unión Europea primero se comenzó por gestar la integración de una conciencia de bloque en la población y luego de muchos años, los gobiernos firmaron el acuerdo político. En el Mercosur, los presidentes de los cuatro estados firmaron el tratado de Asunción y con posterioridad bajan las acciones futuras a los habitantes, a través de sus Instituciones abarcando a todos los sectores sociales, económicos, educativos, turísticos y de servicios, la sociedad está informada pero no comprende que papel tiene que cumplir como ciudadano del Mercosur.

El sector iniciador de la integración fue el económico, representado por la industria automotriz, de la alimentación y del calzado. Los habitantes, conocen los primeros pasos de la integración por los medios de comunicación masiva donde se informaba convenios, y disputas comerciales, económicas y financieras de las empresas privadas de los cuatro países.

La Integración tiene otro escenario y es el de los protagonistas locales y regionales quienes con su participación activa podemos ejercer acciones directas y puntuales.

Son las voluntades humanas las que subyacen en estos procesos. Están gobernadas por valores, ideas e intereses en los que interviene la educación recibida y la cultura de su pueblo.

Se entiende a la integración como una forma deliberada de convivencia entre las comunidades, en la cual hay aprendizajes compartidos que conllevan al acercamiento, fomentan las aproximaciones e impulsan a acciones en común. Esas acciones de aprendizajes compartidos no son “naturales” ni “inherentes” a las naciones, sino que se construyen deliberadamente a partir de acciones de corto y largo alcance en la dimensión cultural y educativa. El resultado de los procesos de intercambio, de aceptaciones, de mutuos conocimientos es una nueva forma de coexistencia, que deviene de una nueva cultura (Mitter, 1992).Según este autor, la integración “no sólo se distingue por posibilitar el más alto grado de entendimiento y de tolerancia entre dos o más grupos étnicos o nacionalidades, sino además por tener el máximo potencial de promoción de una nueva cultura, por lo que difiere básicamente de la asimilación y la segregación”

Un ejemplo del protagonismo de los reales actores del Mercosur es la creación de MERCOCIUDADES. Las Mercociudades nacen por la necesidad de las ciudades de integrarse a partir de las coincidencias con el objetivo de solucionar las diferencias y como una urgencia de llevar al lugar concreto líneas de acción redactadas en el Tratado de Asunción, y protocolos posteriores.

Mercociudades fue fundada en 1995 por las autoridades de gobierno de las ciudades de Buenos Aires, La Plata, Rosario, Córdoba, Río de Janeiro, Brasilia, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, Salvador, Asunción y Montevideo, con el objetivo de lograr la participación de los municipios en el seno del Mercosur e impulsar , al mismo tiempo, el intercambio y la cooperación entre las ciudades de la región.

Ha sido en estos años promotora constante del protagonismo de los gobiernos locales, ha reivindicado su importancia en la construcción y consolidación de los procesos

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo2 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.

democráticos en la región, y ha sido un apoyo y un estímulo para el proceso de integración regional.

Ha hecho posible al mismo tiempo la creación de lazos estrechos entre sus integrantes, el intercambio de experiencias, el mejoramiento de la comunicación, y la realización de actividades conjuntas en diversos ámbitos, desde la promoción del turismo a la complementación productiva, del intercambio cultural a la implementación de programas regionales de cooperación internacional.

En 12 años, Mercociudades es la principal red de municipios del Mercosur y el referente principal del proceso de integración en materia de gobiernos locales.

Las ciudades asociadas de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile, Perú, Bolivia y Venezuela reciben en la reunión anual nuevas solicitudes de ingreso.

Hasta hoy ingresaron tres ciudades de Venezuela, dos de Perú; Uruguay doce; Bolivia cuatro; Chile doce; Paraguay 20; Brasil 64 y Argentina 60.

El órgano máximo de deliberación y decisión de Mercociudades es la Cumbre de Autoridades Locales, la asamblea anual de Alcaldes, Intendentes, Prefeitos y Jefes de Gobierno.

Se realizan los encuentros una vez por año y son instancias de debate donde se tratan temáticas diversas vinculadas con el acontecer cotidiano de los municipios y principalmente con la marcha del proceso de integración regional.

La conducción cotidiana de la Red corresponde al Consejo, compuesto por dos ciudades de cada país socio y una de cada país asociado al MERCOSUR, más la ciudad que ejerce la Secretaría Ejecutiva y las que integran la Comisión Directiva. Estas autoridades son designadas en cada Cumbre de Autoridades Locales y sus responsables ejercen el mandato durante un año.

La Secretaría Ejecutiva, encargada de presidir y coordinar los trabajos del Consejo, difundir los documentos y representar oficialmente a la Red, está a cargo actualmente de Montevideo.

Mercociudades cuenta con unidades temáticas que se crean según las necesidades observadas por la participación ciudadana.

Turismo, Juventud; Ambiente y Desarrollo Sostenible; Autonomía y Gestión Municipal; Ciencia y Tecnología; Cultura; Desarrollo económico local; Desarrollo Social; Desarrollo Urbano; Educación; Género y Municipio y Seguridad.

Desde su creación ha expresado un ferviente compromiso público con el proceso de integración regional.

A pesar de las distintas crisis económicas que azotaron la región y de la incertidumbre sembrada por muchos gobernantes en torno al futuro del bloque, siempre se mantuvo la confianza y compromiso con el camino abierto por el Bloque.

Desde la óptica de las ciudades, la integración no es simplemente un acuerdo arancelario o una instancia de coordinación de políticas macroeconómicas. Por el contrario, para las ciudades el Mercosur es un proyecto político que trasciende los destinos nacionales y hunde sus raíces en la sociedad, en la diversidad cultural y fundamentalmente en la pluralidad de los actores que conviven en el mismo espacio regional.

Esta perspectiva coincide con el enfoque impulsado por otros actores del proceso de integración como los sindicatos, universidades, las organizaciones no gubernamentales y las cooperativas. Para las ciudades el Mercosur político y el Mercosur Social son tan importantes como el Mercosur Comercial.

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Área de Turismo3
Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.
turismo@eco.mdp.edu.ar

Es aquí en este grado de importancia donde comienza la participación ciudadana en todos los sectores , en este caso trataremos la productiva que es el objeto de estudio de este trabajo: Las Cooperativas de Turismo.

El proceso de integración en el 2007, se presenta en un escenario comprometido por diferendos entre países, los más notorios pero no los únicos: Argentina y Uruguay por el caso de las papeleras, tensiones entre Brasil y Bolivia por los hidrocarburos, desavenencias entre Argentina y Chile por el gas y el ingreso de Venezuela que trae aparejados cambios políticos y económicos al ser el segundo en economía del Cono Sur.

En este escenario Mercociudades aparece como un actor Serio, comprometido coherente y firme defensor del Mercosur ciudadano.

Es aquí donde se da coincidencia entre Mercociudades, Cooperativas y Turismo, los tres se basan en el bienestar del hombre y la comunidad, saben discernir perfectamente la política de las necesidades reales de la comunidad.

En cuanto a Cooperativas y Turismo es menester señalar la evolución de ambos en el tiempo, su permanencia, y la contribución al desarrollo sostenible de las comunidades para comprender su labor integradora dentro del Mercociudades y por lógica consecuencia dentro de Mercosur.

Son sistemas abiertos, poseen fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas. Nacieron en distintas épocas y son producto de distintas necesidades .La complementación de ambos es una herramienta para un desarrollo sustentable.

El hombre, constructor de todos los hechos de la historia, con aciertos y errores, se desenvuelve en una realidad económica acelerada por cambios tecnológicos que modifican sus hábitos de comunicación generando escenarios de nuevas relaciones sociales, con transformaciones en la conformación de la cadena de valores, con movimientos de capitales, acompañados de una desigualdad en la distribución de los bienes y servicios que arrastran a los pueblos a la pobreza.

Ubicado en este marco de referencia, el concepto de economía globalizada es dominante. Se habla de integración de capitales, alianzas estratégicas, franquicias y otras acciones, siempre desde la óptica económica. Ante este escenario urge rescatar del concepto de solidaridad para poner en valor la capacidad del ser humano en toda su dimensión. Esa solidaridad se efectiviza con la práctica de la integración humana. El Turismo y el Cooperativismo son ejemplos de integración humana y de participación ciudadana.

Los hombres y mujeres se asocian y crean cooperativas de trabajo, de consumo, de servicios para responder a la crisis económica generada por la revolución industrial y el turismo se genera por necesidad natural de descanso sumada a la curiosidad por conocer y descubrir lo diferente. El denominador común es el Hombre y por ende su desarrollo integral, mejorando su calidad de vida personal y por consecuencia, la de la sociedad donde vive, trabaja y hace uso de su tiempo libre.

Ambos están asentados en bases económicas, morales y espirituales, construidas con la responsabilidad, la tolerancia y la solidaridad que por naturaleza armonizan su vida, generando conductas propias en su condición de animal social motivándolo a participar con otros semejantes en proyectos de interés común, que generan actividades económicas en algunos casos y en otros recreativas, concibiendo en cada caso instituciones necesitando organismos administradores para una mejor gestión, con el

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo4 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.

turismo@eco.mdp.edu.ar

objetivo de lograr el entendimiento, la comprensión y el respeto mutuo entre los hombres y mujeres.

El concepto de desarrollo sustentable es complejo. La definición contenida en el informe Brundtlan (1998) expresa: “ Satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Es una referencia para demostrar en particular, que cada uno de los integrantes de este dúo es una herramienta para el desarrollo sustentable.

La convención de Manila del 27 de septiembre de 1980 deja instituidos los valores en los principios del turismo, estableciendo para los estados partes la obligación de trabajar con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, instaurando el derecho que todo habitante tiene al turismo y recreación. A partir de 1999, la OMT. (Organización mundial del Turismo), ajusta todas las estrategias de comercialización y desarrollo del turismo a los requerimientos de un mercado demandante exigente en la prestación de servicios de primera calidad y en la formación de recursos humanos calificados en todos los niveles.

El Código Ético mundial para el Turismo en su artículo tercero lo titula : “El turismo , factor de desarrollo sostenible” y en el artículo noveno: “ El turismo actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.” (OMT- 1999).

En el 2004: "El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad y para el mundo entero". Es el mensaje esencial, sencillo y directo de la nueva campaña de sensibilización con la que la Organización Mundial del Turismo (OMT) quiere crear una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía o, dicho brevemente, para la sociedad en todos sus planos. "Los gobiernos han dado más prioridad al turismo desde que comenzó el periodo de crisis", subrayó el Sr. Frangialli, explicando que ello había llevado al reconocimiento del turismo como la actividad con mayores perspectivas de futuro y de importancia para la concienciación ambiental, cultural y social, como un sector que puede contribuir a lograr la paz y promover al cooperación internacional y, especialmente, como un motor capaz de atenuar la pobreza mediante la creación de pequeñas y medianas empresas y nuevos puestos de trabajo. "Ese reconocimiento se ha producido también al máximo nivel en la Asamblea General de las Naciones Unidas, que acordó por unanimidad el 23 de diciembre convertir a la OMT en su más reciente organismo especializado". Los objetivos de la campaña "El turismo es riqueza" son promover el turismo como un derecho humano básico y una forma de vida, estimular la comunicación sobre los beneficios del turismo como la actividad económica que abre más posibilidades para las comunidades locales y los países, fomentar la cooperación entre los destinos y las empresas turísticas con los medios de comunicación locales, regionales e internacionales y vincular a las distintas entidades dedicadas al turismo : con la gran comunidad del turismo internacional.” (OMT,2004)

Los principios y valores cooperativos se establecen en La Rochale y en 1995, en Manchester, Inglaterra, la Alianza Cooperativa Internacional celebró el Congreso del Centenario, donde se debatieron los principios y valores cooperativos actualizados a la realidad de un mundo cambiante. Se redactó una declaración conjunta entre los asistentes denominada “Las cooperativas y el desarrollo humano sostenible”, revalorizando el modelo asociativo solidario, reafirmando el modelo con el objetivo de un desarrollo económico, social y democrático para el crecimiento personal y comunitario. El turismo hace lo mismo en Lanzarote. España en 1995 con la Carta de Turismo Sostenible y reafirma en Santiago de Chile en 1999, con el Código de Ética para el Turismo.

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo5 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.

En febrero de este año en La Ciudad de Ginebra, la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y la Alianza Cooperativa internacional (ACI) suscribieron un acuerdo con el propósito de contribuir al objetivo de crear trabajos decentes y reducir la pobreza, reforzando la relación histórica entre estas dos organizaciones y promover las cooperativas en todo el mundo.

El movimiento cooperativo, con voz y representación frente a las comunidades crea empleos y es una herramienta para luchar contra la pobreza, que combina valores con ganancias y que busca una globalización más justa y participativa, debe ser considerado como un actor clave en la búsqueda de sociedades más justas, más productivas y más equilibradas. (CASTELLI, Blas José, s/a,36)

El cooperativismo abarca desde empresas a pequeña escala hasta entidades multimillonarias que operan en todo el mundo.

En todos los casos siempre se mantiene la Asamblea como organismo que dirige los destinos de la Institución, y el principio de : UN ASOCIADO , UN VOTO.

A los dos se los reconoce como impulsores económicos por ser eficaces en la generación de empleo.

En todo el mundo, millones de personas han optado por un modelo cooperativo de empresa comercial, que les permite alcanzar sus objetivos de desarrollo personal y comunitario.

Aún hoy, mucha gente subestima el alcance y la dimensión del movimiento cooperativo, como éste afecta las economías nacionales y la sociedad en general, 760 millones de personas en todo el mundo están asociadas a cooperativas. Es un medio muy importante para integrar a la economía formal a los trabajadores desprotegidos de la economía informal.

Las cooperativas proporcionan 100 millones de puestos de trabajo en todo el mundo.

“El cooperativismo es un instrumento de cambio, de progreso, de transformación. Nació en períodos de crisis en el mundo y contribuyó a resolver problemas de empleo, producción, consumo, vivienda; problemas vinculados con la salud, la recreación, el turismo, el esparcimiento del créditos”. (Castelli, Blas José; s/a,17).,

El movimiento cooperativo suma su apoyo a las Naciones Unidas en su compromiso de convertir al mundo en un lugar mejor para todos, estableciendo objetivos limitados en el tiempo para combatir la pobreza, el hambre, las enfermedades incluyendo el VIH/SIDA, el analfabetismo, la degradación medioambiental y la discriminación contra las mujeres.

Estos objetivos -los objetivos de desarrollo para el milenio de las Naciones Unidas- comprometen a los gobiernos y a la comunidad internacional a reducir a la mitad a la población que vive en la extrema pobreza.

Visualizando el incipiente futuro de los dos sistemas como herramientas para el desarrollo sustentable, en el año 1976, se crea en Copenhague la Organización Internacional de Turismo Cooperativo y Asociado (TICA), organización especializada de la Alianza Cooperativa Internacional desde 1985. Los principios son:

1. Apoyar el desarrollo de cualquier organización que facilite las oportunidades de vacaciones y viajes, y que ofrezca precios justos y servicios de calidad a sus organizaciones miembros.
2. Apoyar todas las medidas adoptadas por las autoridades públicas a nivel nacional e internacional destinadas a facilitar las inversiones en el sector de turismo y ofrecer la posibilidad de vacaciones al mayor número posible de personas.

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo6 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.

turismo@eco.mdp.edu.ar

3. Proporcionar información a los turistas que visiten un país en el que existe un movimiento cooperativo, con detalles sobre las manifestaciones cooperativas programadas durante su estadía.
4. Contribuir a mejorar la calidad de servicios ofrecidos a los turistas.
5. Desarrollar relaciones entre cooperativas.
6. Ayudar a crear cooperativas de turismo en los países miembros de la ACI. que todavía no disponen de ese tipo de organizaciones.

Estos objetivos demuestran una clara relación entre cooperativas y turismo.

Las cooperativas de trabajo, consumo y provisión de servicios básicos son las pioneras, acercan el bienestar a las comunidades, logrando crear el equipamiento y la infraestructura básica requerida para la vida cotidiana de cualquier comunidad.

En la Argentina, cooperativismo y turismo han evolucionado de acuerdo a las necesidades de la sociedad y de la economía. Hoy ocupan espacios más relevantes en los medios de comunicación y en los proyectos políticos.

El turismo ha sido declarado “Política de Estado” por Ley 25.997/04 y el gobierno argentino, en el “Congreso Argentino de Cooperación 2004”, anunció como política de estado el Desarrollo de la Economía Social” .-Las cooperativas son instituciones que integran la economía social junto con las mutuales, ONGs, Asociaciones Civiles y Clubes-. Si bien esta medida gubernamental es positiva, el cooperativismo funcionó por esfuerzo propio durante años y el turismo también, gracias al esfuerzo de los asociados en el primer caso y en el segundo al de los profesionales, operadores , hoteleros , transportistas y el esfuerzo de los organismos públicos de los destinos turísticos. Esto indica que turismo y cooperativas tienen energía propia.

En Argentina las cooperativas de servicios – luz, gas, telefonía, agua y electricidad- llevaron los beneficios a lugares donde empresas de gestión privada y/o pública no invertían, logrando el desarrollo de comunidades turísticas: el Bolsón, El Calafate, Mar del Plata, Pinamar, Villa Gesell.

Las cooperativas de transporte, “TAC” y “La Unión”, contribuyeron al desarrollo del turismo con sus servicios transporte de media y larga distancia.

El primer antecedente en cooperativas de turismo lo registra “Residencias Cooperativas de Turismo Club Vacacional”- a inicios de la década del 80- impulsado por el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, con el objetivo estatutario de brindar un lugar de descanso a sus asociados. En sus comienzos los mismos organizaban y participaban de todas sus actividades recreativas siendo los prestadores directos de todos los servicios. Hoy los servicios son gestionados por terceros y es un club vacacional. Esto nos demuestra que el cooperativismo se adapta al correr de los tiempos ingresando en un mercado competitivo.

Coovaeco, Cooperativa De Provisión de Servicios Turísticos y Crédito Limitada, con más de cincuenta años en el mercado, integra junto con “La segunda Cooperativa de Seguros” y “ ACA Salud Medicina Prepaga”, el conjunto de organizaciones solidarias generado por la Asociación de Cooperativas Argentinas.

Covaeco Turismo, de origen agropecuario ofrece servicios turísticos nacionales e internacionales, propios o prestados por terceros.

En octubre del 2003 se realiza en Calamuchita, provincia de Córdoba, el lanzamiento de la Red Federal de Turismo Cooperativo y Mutual (FEDETUR)- organización de segundo grado- que reúne a Cooperativas de Turismo y Cooperativas que brindan servicios que hacen a la actividad , fundando así el trabajo solidario en red.

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo.7 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.
turismo@eco.mdp.edu.ar

En 2006 se realizó en la Ciudad e Mendoza el IV Congreso Federal de Cooperativas de Turismo. En tres años se demostró el crecimiento de la organización en red. El debate estuvo basado en experiencias exitosas de modelos de integración en la actividad turística en Argentina y Mercosur, la normativa legal vigente, sus alcances, los aspectos contables e impositivos relativos al sector y la calidad de los servicios y políticas turísticas.

Esta red apunta a incentivar y potenciar la prestación del servicio de turismo a través de las entidades solidarias de la economía social. A partir de este emprendimiento, los asociados de las entidades hermanas accederán a mejores servicios turísticos al menor costo. Cada cooperativa que se asocie a la red lo hará con su servicio: hotelería, transporte, consumo, recreación otro ejemplo de integración.

El INAES- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social- crea en el 2004, la Comisión Asesora de Turismo, con el objetivo de estimular, orientar y asesorar a los cooperativistas que deseen prestar servicios turísticos.

En la actualidad las cooperativas vinculadas con la actividad turística las podemos categorizar según su objetivo social en:

1. Grupo 1: el Turismo es la actividad principal figura en el nombre de la institución.

Ejemplos: “Cooperativa de trabajo de Viajes y Turismo Calchaquí Ltda.”, Salta; “Cooperativa de Provisión de Servicios Turísticos y de Vivienda TURISCOOPL.Ltda.” de Tucumán; Cooperativa de Provisión de Turismo “El Cardón”, Ltda. La Rioja.

2. Grupo 2: el turismo es un servicio más a prestar entre sus asociados y clientes.

El ejemplo está dado en los Estatutos en los objetivos donde reza: “...prestar servicios turísticos, contratar excursiones, hoteles.”

3. Grupo 3: brindan servicios específicos que activan el sistema turístico.

Cooperativa TAC; La Unión ; COOTRA; Aerocoop; COPETEL (en Mar del Plata y en el Bolsón).

La vinculación de los dos sistemas a nivel gubernamental nace en el año 2003, con la firma de un acuerdo entre la Secretaria de Turismo de la Nación y el INAES, donde se pacta potenciar la actividad y crear la comisión de Formador de Formadores. Es un primer acercamiento institucional entre el Turismo y el Cooperativismo.

Se genera con esta gestión actividades de Capacitación de Recursos Humanos en Turismo siendo destinatarias las cooperativas de turismo de la Pcia. Del Chubut, ciudad de Mar de Ajó y Córdoba. Los docentes de la Universidad Nacional de Lanús y Universidad Nacional de San Luis fueron los encargados de dictar los cursos.

A partir de la decisión del INAES en el 2003 de crear una Comisión, y otorgar incentivos económicos “Fondo Nacional De desarrollo para la Pequeña y Mediana empresa”, crece el interés de la comunidad en organizarse en cooperativas de turismo.

Surgen experiencias cooperativas en Entre Ríos: con “Los Baqueanos del Río” y “Boteros de Alto Verde, sumadas a la de la provincia de Misiones con una Asociación de Cooperativas rurales que forman la “Ruta de la Yerba Mate”.

Esta ruta emerge por un proyecto presentado por la Lic. Carolina López Forastier y la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Buenos Aires. Es una ruta integradora de la Provincia de Corrientes y Misiones con extensión a Brasil. (D’ Archivo, Laura, 2006, 56).

Los profesionales académicos en turismo: guías, técnicos y licenciados son los nuevos actores, se asocian formando Cooperativas de Turismo. Un caso se presenta en la Provincia de Córdoba. Seis egresados del Instituto Dr. Alexis Carrel (Río Tercero) y 2 de la Montes Pacheco (Córdoba), más 2 estudiantes, una docente de primaria y un

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo8 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.

turismo@eco.mdp.edu.ar

profesor de informática han creado una Cooperativa de trabajo dedicada a la prestación de servicios turísticos y casos similares en El Calafate, Bariloche y Salta.

El Turismo cooperativo en el Mercosur, tiene su lanzamiento destacado en el VI Encuentro realizado en Montevideo en el año 2003, donde se trata el tema de cooperativas de turismo con la Asistencia de las Confederaciones Cooperativas de los países miembros.

Se destacó el convenio celebrado entre ANDARES – Cooperativa de Viajes y Turismo del Uruguay-1999- y COOBRASTUR (Cooperativa Brasileira de Lazer e Turismo) por el cual se establecieron las bases de una cooperación mutua para fortalecer negocios de turismo social y cooperativo entre los integrantes de MERCOSUR.

En junio del 2005 se realiza el II Encuentro de Cooperativas del Mercosur, en la ciudad de Encarnación Paraguay. En esa oportunidad la Asociación Binacional de Turismo Abitar, expone la experiencia de integración entre las cooperativas de servicios turísticos de Misiones, en este mismo encuentro se presenta el Mercosur Cooperativo. Estos encuentros se realizan anualmente incrementándose la participación y la integración en acciones conjuntas entre ellas: planificar circuitos turísticos integrados, acordar tarifas económicas para sus asociados y clientes; crear paquetes turísticos con operadores turísticos de la Economía Social.

A principios de marzo de 2007 se realizó un nuevo encuentro de ABITUR- Asociación Binacional de Turismo Brasil Argentina, donde participaron la Cooperativa agrícola Turística de La Palmira, de Corrientes y otras cooperativas de países limítrofes, este tipo de reuniones se realizan cada dos meses y el lugar donde participan cooperativas y otras instituciones, donde se busca encontrar contrapartes, socios, emprendimientos similares o afines para crear circuitos turísticos o paquetes turísticos en común.

Otro ejemplo de integración está dado entre Argentina y Paraguay mediante el Convenio Binacional firmado por ambos países denominado: “Microregión Ecológica Polo Productivo Turístico Nuestra Señora de Itatí”.(D’Archivio, Laura,2006,68).

La Red de Cooperativas de Turismo del Mercosur se verá ampliada por el ingreso futuro de Cooperativas de Turismo de Venezuela. En el 2007están gestionado el contacto con la red las cooperativas Yekuana y Sanema que prestarán servicios como operadores turísticos.

Se destaca que en Venezuela funcionan alrededor de 500 cooperativas de Turismo para las cuales el gobierno tiene proyectado una fuerte inversión de dinero con el objetivo de incorporar a las comunidades indígenas en los planes de turismo por medio de la conformación de cooperativas

La Dirección de Desarrollo Turístico de Venezuela, considera la urgencia de incorporar a las comunidades indígenas en el circuito económico del turismo considerando que son los únicos que realmente conocen los atractivos turísticos y su zona. Las Cooperativas de “Género” en Venezuela tienen un crecimiento sostenido y progresivo. Son las Cooperativas integradas y conducidas por mujeres.

La diferencia que existe entre los asociados cooperativistas fundadores del Mercosur y de Venezuela y Bolivia radica en la capacitación y participación .En los primeros la participación surge espontáneamente de la ciudadanía, en los segundos por orientación de los gobiernos al utilizar las cooperativas como herramienta de desarrollo, ambas son válidas para la integración en red, por ser el espíritu solidario la base.

La diferencia en la capacitación es inversa: caso Venezuela y Bolivia, se capacitan a los ciudadanos para ingresar, mientras que en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo9 Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.
turismo@eco.mdp.edu.ar

reciben la capacitación luego de varios años de funcionamiento y las instituciones se forman por consultas a otras, o se construyen salvando errores.

La educación y la capacitación constituyen otro punto en común del turismo y las cooperativas.

“Para expandir el cooperativismo, y obtener los mejores resultados en su aplicación, operatoria y desenvolvimiento social, se torna necesario, diríamos más bien imprescindible, educar y capacitar a los asociados.” (CASTELLI, Blas Jose;s/a, 32)

En turismo, ya no basta con tener atractivos recursos naturales y culturales, hoteles de cinco estrellas, medios de transportes adecuados, ahora hay que capacitar a todos, a los funcionarios, a los hoteleros, a los docentes y al mismo habitante para que aprenda a ser turista y también anfitrión.

En cooperativismo los consejeros tienen que capacitarse en administración de empresas, en márketing, en gestión de servicios, en gestión de cooperativas, en gestión operativa y los asociados, tienen que capacitarse y saber cuales son sus derechos y obligaciones y no estar en la cooperativa, sólo porque le brinda un servicio.

La capacitación en temas de participación ciudadana y turismo, siendo impartida por las Redes solidarias es más eficaz y productiva por el intercambio de experiencias, que es el objetivo de todas las redes.

Para concluir las cooperativas son espacios que promueven acciones económicas sociales y culturales que permiten participar en los procesos de integración regional.

Son herramientas que promueven la complementariedad económica y productiva para permitir el desarrollo.

En el caso de la conjunción del Cooperativismo y Turismo, se potencia por tener ambos puntos en común: son impulsores de la economía por su efecto multiplicador, son incentivadores del intercambio cultural y tienen al hombre como principal actor, siendo la paz su base filosófica. Con un trabajo silencioso, pero constante serán los que den sentido real a la existencia del Mercosur.

Lic. Asensio Marta Mónica
madrugada@copetel.com.ar

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo
Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.
turismo@eco.mdp.edu.ar

Bibliografía

CASTELLI, Blas José: “*Cooperativas y Mutuales, Síntesis y Conceptos*”. Editor Luis Daniel Carbonell.

ALIANZA Cooperativa Internacional: “*Cooperativas para el Desarrollo Sustentable*”. En *Realidad Económica* Número 141. Año 1996.

CRACOGNA, Dante: “*La Legislación Cooperativa en el Mundo de Hoy*”. Universidad de Bs.As. Ponencia Presentada en el Seminario de legislación cooperativa de Uruguay. Año 2001.

D’ARCHIVIO, Laura: “*Situación Actual de las Cooperativas Relacionadas a la Actividad Turística en la República Argentina*”. Monografía de Graduación. Universidad Nacional de Mar del Plata. 2006.

MONTESINO, ANA: “*Cooperativas de Turismo: Caso Costa Rica*”. Monografía de Graduación. Universidad Nacional de Mar del Plata. 2002.

SECRETARIA EJECUTIVA DE LA RED DE MERCOCIUDADES: “*Revista Diálogo*”, números del 21 al 32. Año 2004, 2005 y 2006.

UNIDAD TEMÁTICA DE TURISMO: “Mercociudades”. Acta setiembre 2004.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: Declaraciones:
Lanzarote sobre Turismo Sostenible, año 2005.
Código Ético Mundial de Turismo, año 1999.
Convención de Manila año 1980.

LEY DE COOPERATIVAS N° 20.337/72 y modificaciones.

¹¹Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Área de Turismo. Funes 3250. P1, Of. 04. Mar del Plata. Argentina.
turismo@eco.mdp.edu.ar